MÜHLE + MISCHFUTTER

Print + Online

Vereinigt mit Österreichischer MÜHLEN-MARKT, Schweizer mühlen anzeiger und DEUTSCHE MÜLLER-ZEITUNG

Mediadaten 2025





Die Anzeigenpreisliste ist gültig ab 1. Januar 2025

Verlag Moritz Schäfer

Inhaltsverzeichnis

Intro

Themen und Termine

Print Anzeigenpreise

Online Anzeigenpreise

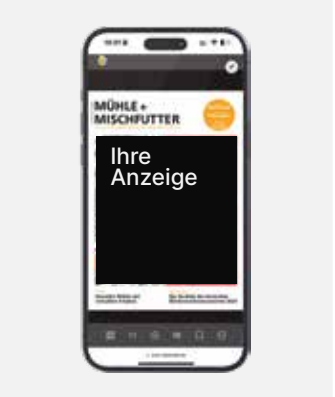
Newsletter Anzeigenpreise

Ansprechpartner

Unsere Platformen

Mühle + Mischfutter.
Sowohl in Print als
auch Digital zu lesen.





Mühle + Mischfutter Online.
Digital auf unserer
Contentseite lesen oder per
Newsletter informiert bleiben.





Intro

Mühle + Mischfutter ist das Fachmagazin für nachhaltige Getreideverarbeitung und Tiernahrungsproduktion in Mitteleuropa. Als unabhängiges Informationsmedium berichten wir über die gesamte Wertschöpfungskette der aus Getreide hergestellten Lebens- und Futtermittel. Entscheider aus Brotgetreide-, Mehl-, Schäl-, Hartweizen- und Reismühlen sowie Cerealien- und Teigwarenhersteller erhalten hilfreiche Informationen für den Produktionsprozess, über Mengen und Marktpreise hochwertiger Rohstoffe und den Umgang mit lebensmittelrechtlichen und ernährungspolitischen Themen.

Von der Anlieferung und Qualitätsprüfung der Rohstoffe über die Produktionsprozesse bis zur Fertigstellung des Endprodukts finden Geschäftsführer, Betriebsleiter, Verfahrenstechnologen und Zulieferer wertvolle Orientierungshilfen. Technische Beschreibungen von Maschinen und Ausrüstung, Veranstaltungshinweise und -berichte werden ergänzt mit aktuellen Informationen aus Industrie und Wirtschaft, Marktübersichten und Rechtsfragen.





Ihr Verlagspartner

Vor über 175 Jahren wurde in Leipzig der Grundstein für den Verlag Moritz Schäfer gelegt: 1844 gründete Carl Ernst Schäfer zeitgleich mit der Übernahme der seit 1794 bestehenden Heinsius'schen Buchhandlung das Unternehmen.

Bereits 1863 erschien die erste Ausgabe **Die Mühle**, später erweitert zu **Mühle + Mischfutter**. Über 150 Jahre Verlagstradition für eine Branche: Das zahlt sich für unsere Leser und Anzeigenkunden aus.

Europäisches Netzwerk

Vor rund 40 Jahren wurden der **Mühlen-Markt** aus Österreich und der **Schweizer Mühlen-Anzeiger** in **Mühle + Mischfutter** integriert. Seitdem nehmen wir die Verantwortung als unabhängiges Sprachrohr für die gesamte Mühlenwirtschaft Mitteleuropas wahr. Besonderen Wert legen wir auf eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit sämtlichen Organisationen und Institutionen des Fachgebietes.

Unsere Zielgruppe

- Geschäftsführer, Betriebs- und Produktionsleiter
- Verfahrenstechnologen, Forscher und Labormitarbeiter
- Multiplikatoren aus Verbänden und Presse
- Mühlenbauer, Logistiker und Consultants

Unsere Branchen

- Brotgetreideverarbeiter
- Mehl-, Schäl-, Hartweizen- und Reismühlen
- Stärkeproduzenten
- Hersteller von Mischfutter
- Cerealien- und Teigwarenhersteller
- Laborbetriebe
- Zulieferindustrie
- Maschinenbau
- Ingenieurbüros

Unsere Themen

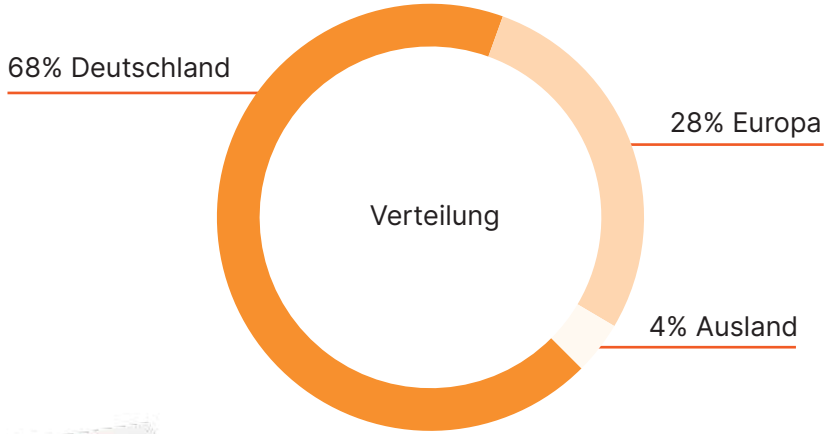
- Die gesamte Wertschöpfungskette der aus Getreide hergestellten Lebens- und Futtermittel
- Orientierungshilfen für den nachhaltigen Produktionsprozess
- Qualitätssicherung und Ressourcenschutz
- Digitaler Wandel und Mitarbeiterschulung
- Entwicklungen auf den Rohstoffmärkten; Mengen und Marktpreise hochwertiger Rohstoffe
- Lebensmittelrecht und gesunde Ernährung
- Technische Beschreibungen von Maschinen und Ausrüstung
- Vorstellung neuer Entwicklungen
- Veranstaltungshinweise und -berichte

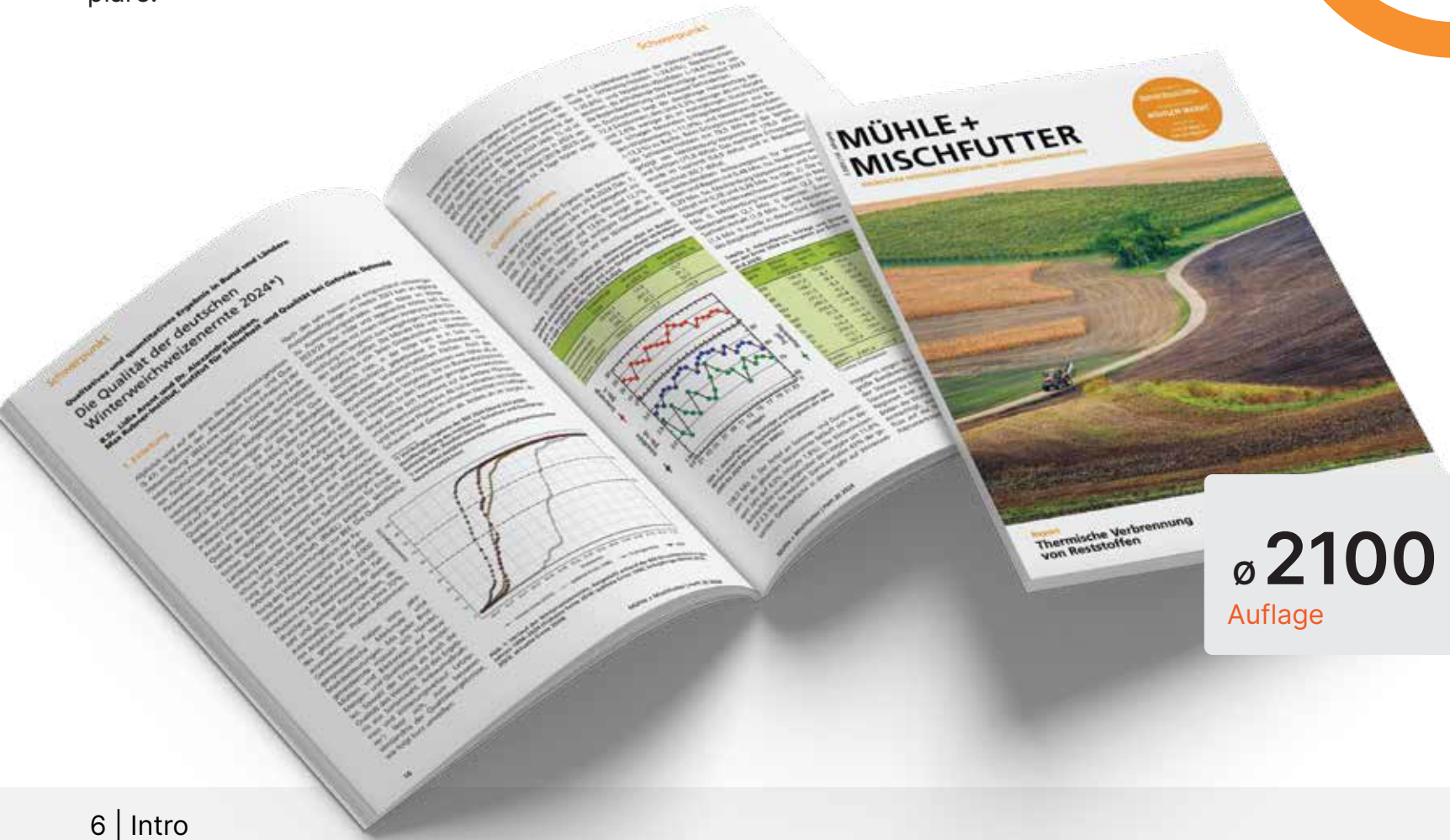
Unser Verlag

Der Verlag Moritz Schäfer hat über 175 Jahre Verlagstradition. Das eingespielte Fachteam des Verlags Moritz Schäfer betreut kompetent und mit langjähriger Erfahrung Abonnenten und Anzeigenkunden und ist ein zuverlässiger Ansprechpartner.

Print Reichweite

Mühle + Mischfutter ist das unabhängige Sprachrohr für die gesamte Mühlenwirtschaft Mitteleuropas. Unsere Ausgaben werden in Deutschland (68%), Europa (28%) und im überseeischen Ausland (4%) überwiegend im Abonnement vertrieben. Druckauflage ø 2100 Exemplare.





ø 2100
Auflage

16x
Pro Jahr

Verlag Moritz Schäfer

Themen und Termine 2025

Januar

Ausgabe 1/2 — 30.01.2025

Biogetreide, Rückverfolgbarkeit, Lebensmittel- und Lieferkettengesetz

Biofach, Nürnberg (11.–14.02.2025)

Redaktionsschluss: 09.01.2025
Anzeigenschluss: 16.01.2025

Februar

Ausgabe 3/4 — 27.02.2025

Brand- und Explosionsschutz, Schädlingsbekämpfung

Getreidetagung, Detmold (11.-12.03.2025)

Redaktionsschluss: 06.02.2025
Anzeigenschluss: 13.02.2025

März

Ausgabe 5 — 18.03.2025

Annahme – Probeentnahme – Labortechnik

29. Mitteldeutsche Müllerei-Fachtagung, Osterfeld/Sachsen-Anhalt (21.–22.03.2025)

Frühjahrstagung WIG, Freising (18.–19.03.2025)

Redaktionsschluss: 20.02.2025
Anzeigenschluss: 27.02.2025

April

Ausgabe 6 — 03.04.2025

Stärkeindustrie, Nassmüllerei – Rohstoffe und Verfahren

Starch Convention, Detmold (8.–10.04.2025)

Redaktionsschluss: 13.03.2025
Anzeigenschluss: 20.03.2025

Ausgabe 7/8 — 17.04.2025

Siloanlagen – Planen, Bauen, Erweitern

Redaktionsschluss: 27.03.2025
Anzeigenschluss: 03.04.2025

Mai

Ausgabe 9 — 08.05.2025

Getreide- und Futtermitteltechnik, Rohstoffe

iba, Düsseldorf (18.–22.05.2025)

Redaktionsschluss: 17.04.2025
Anzeigenschluss: 24.04.2025

Ausgabe 10 — 28.05.2025

Mühlenbau und Instandhaltung

Redaktionsschluss: 08.05.2025
Anzeigenschluss: 15.05.2025

Juni

Ausgabe 11/12 — 12.06.2025

Verfahrenstechnik – Qualitätskontrolle, Audits, Gesetze

Lebensmittelrechtstag für Erzeugnisse aus Getreide, Detmold (23.–24.06.2025)

Redaktionsschluss: 22.05.2025
Anzeigenschluss: 28.05.2025

Themen und Termine 2025

Juli

Ausgabe 13/14 — 17.07.2025

Getreide sicher lagern / Reinigen, Sieben, Trocknen, Kühlen

Redaktionsschluss: 26.06.2025
Anzeigenschluss: 03.07.2025

August

Ausgabe 15/16 — 28.08.2025

Müllereitechnik – Schälen, Mahlen und Sichten

76. Tagung für Müllerei-Technologie und Erntegespräch, Detmold (09.–10.09.2025)

Redaktionsschluss: 07.08.2025
Anzeigenschluss: 14.08.2025

September

Ausgabe 17 — 18.09.2025

Prozesstechnik – Fördern, Sieben, Wiegen, Verpacken, Verladen, Transportieren

Powtech Technopharm und FachPack, Nürnberg (23.–25.09.2025)

Redaktionsschluss: 28.08.2025
Anzeigenschluss: 04.09.2025

Oktober

Ausgabe 18/19 — 02.10.2025

Erste Ernteergebnisse – Getreide- und Ölsaatenmärkte

Anuga, Köln (04.–08.10.2025)

Redaktionsschluss: 11.09.2025
Anzeigenschluss: 18.09.2025

Ausgabe 20 — 16.10.2025

Quantität und Qualität der Getreideernte 2025

50. Müllerei-Fachtagung des Bayerischen Müllerbundes, Volkach (23.–25.10.2025)

Redaktionsschluss: 25.09.2025
Anzeigenschluss: 02.10.2025

November

Ausgabe 21 — 06.11.2025

Mischfuttertechnik – Konditionieren, Pressen, Extrudieren

Agritechnica, Hannover (09.–15.11.2025)

Redaktionsschluss: 16.10.2025
Anzeigenschluss: 23.10.2025

Ausgabe 22 — 27.11.2025

Digitalisierung, Automatisierung

Redaktionsschluss: 06.11.2025
Anzeigenschluss: 13.11.2025

Dezember

Ausgabe 23/24 — 18.12.2025

Forschung + Entwicklung – Getreidesorten, Gentechnik, Analyse

Redaktionsschluss: 27.11.2025
Anzeigenschluss: 04.12.2025

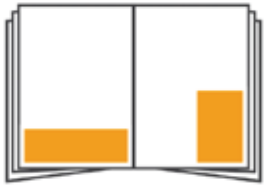
Print Anzeigenpreise



Titelseite
nur 4-farbig
190 × 202 mm
2.395 €



4. Umschlagseite
190 × 270 mm
2.225 €



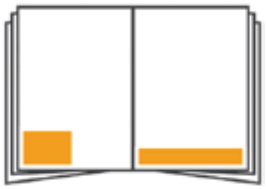
1/4 Seite
190 × 65 mm oder
93 × 133 mm
695 €



2. Umschlagseite
190 × 270 mm
2.225 €



Beihefter
max. 210 × 297 mm
auf Anfrage



1/8 Seite
93 × 65 mm
455 €

Textleiste
190 mm breit
Höhe 25 - 65 mm
17 €/mm



Beilage
max. 208 × 295 mm,
bis 25g
435€/1000



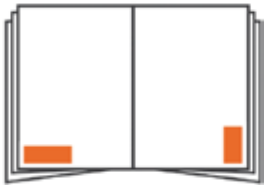
1/1 Seite
190 × 270 mm
2.095 €



3. Umschlagseite
190 × 270 mm
2.225 €



1/2 Seite
190 × 133 mm oder
93 × 270 mm
1.145 €



Gelegenheitsanzeigen
93 oder 45 mm breit, je
nach Textumfang
1,75 € je 1-spaltigem mm

Anschnitt zzgl. 7,5%. Andere Größen und Preise auf Anfrage

Technische Richtlinien und Rabatte

Rabatte

nach gebuchtem Umfang

3%	ab 2000 €
5%	ab 4000 €
10%	ab 6000 €

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Druckvorlagenübermittlung

Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Daten übernimmt Mühle + Mischfutter nur dann die Verantwortung, wenn die genannten technischen Regeln vom Kunden eingehalten werden.

Versandanschrift der Druckerei
(für Beilagen und Beihefter):

Zimmermann Druck + Verlag GmbH
„Beilage/Beihefter ‚Mühle + Mischfutter'
Ausgabe XX/2025"

Osemundstraße 11
58636 Iserlohn

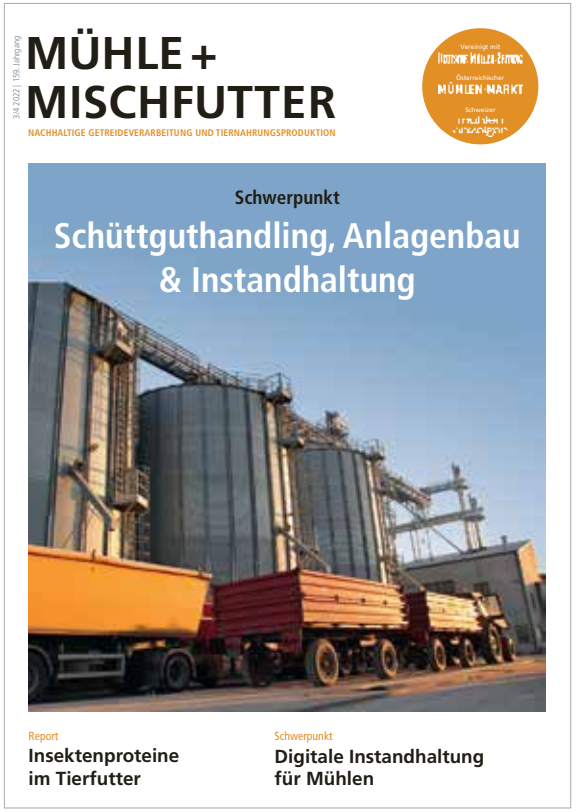
Digitale Vorlagen

PDF-Dateien
PDF-X4 [PDF 1.6],
hohe Transparenzreduzierung

JPG-Dateien
bei Endgröße der bestellten Anzeige mindestens 300 dpi

Datenübertragung per E-Mail an:
anzeigen@vms-detmold.de

Werbedruck im Doppelpack



+



Eine Anzeigenkombi in zwei etablierten Fachmagazinen bietet viele Vorteile:

- kostengünstiger als Einzelschaltungen,
- branchenübergreifende Marktabdeckung,
- erhöhte Aufmerksamkeit in den Zielgruppen und
- kompetente, redaktionelle Berichterstattung.

Sprechen Sie uns an:

Verlag Moritz Schäfer
Bad Meinberger Straße 1
32760 Detmold
Telefon +49 (0)5231 9243-0
anzeigen@vms-detmold.de

Sprechen Sie uns an:

bulkmedia
Gluckstraße 6
65193 Wiesbaden
Telefon +49 (0)611 2386288
office@bulkmedia.de

Online Anzeigenpreise

Unsere Preise gelten jeweils für einen Zeitraum von vier Wochen.
Demo Seite: **https://www.muehle-mischfutter.de/advertising-media-preview**



1 Superbanner

Format 970 × 150 Pixel
750 €

2 Billboard

Format 970 × 250 Pixel
1.250 €

Auch Text-Bild Anzeige möglich.
Bild: 250 × 450 Pixel

3 Rectangle

Format 300 × 250 Pixel
350 €

4 Content Banner

Format 520 × 200 Pixel
500 €

Text-Bild-Anzeige

Max. 350 Zeichen
+ 1 Bild 120 × 120 Pixel
500 €

Video-Ad

Präsentieren Sie ein Video auf einer der gelisteten Werbeflächen. Dieses wird beim Öffnen der Seite automatisch ohne Ton abgespielt.

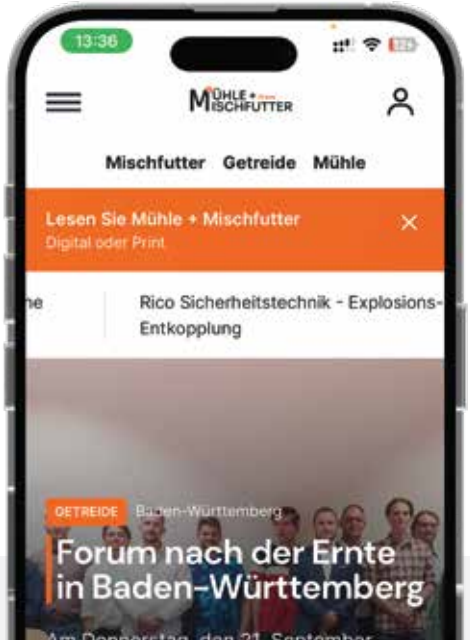
Beim Klick auf das Video wird der Nutzer auf eine gewünschte URL weitergeleitet.

Preis auf Anfrage



Responsive Design

Alle Werbeformen werden auch auf kleineren Geräten skaliert und dargestellt.



Newsletter Anzeigenpreise

Unsere Preise gelten jeweils für einen Newsletter.



Position	Format	Größe BxH (Pixel)	Preise pro Monat
1	Superbanner	970 × 150	350 €
2	Billboard	970 × 250	500 €
3	Rectangle	300 × 250	250 €
3	Text-Bild-Anzeige	Max. 350 Zeichen + 1 Bild 120 × 120	500 €

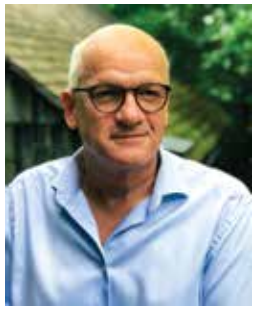
Responsive Design

Alle Werbeformen werden auch auf kleineren Geräten skaliert und dargestellt.



Ihr Ansprechpartner

Kontaktieren Sie uns gerne bei weiteren Fragen.



Anzeigen

Rainer Miserre
anzeigen@vms-detmold.de
Telefon: +49 (0)5231 9243-12

Redaktion

Sabine Kemper (verantw.)
s.kemper@vms-detmold.de

Simone Kraft
s.kraft@vms-detmold.de

Rico Miserre, Zino Miserre, Annette Schwartmann

Produktmanager/Digital Business

Patrick Buhl

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
2% Skonto innerhalb von 8 Tagen.

Bankverbindung

Verlag Moritz Schäfer GmbH & Co KG
Sparkasse Paderborn-Detmold
IBAN: DE92 4765 0130 0005 0344 34
BIC: WELA DE 3L
VAT: DE 124615454

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.

Specials und Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für Anzeigen und Fremdbeilagen sowie Verlagsbedingungen abrufbar auf unserer Homepage unter www.vms-detmold.de oder Zusendung auf Anforderung. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Detmold. Es gelten die entsprechenden gesetzlichen Regelungen.

Verlag Moritz Schäfer

Verlag Moritz Schäfer GmbH & Co. KG
Bad Meinberger Straße 1
32760 Detmold
anzeigen@vms-detmold.de
Telefon: +49 (0)5231 9243-0